



Programa formativo de adaptación a la era digital



 INTRODUCCIÓN

La era digital se manifiesta a través de una verdadera revolución tecnológica (Internet, dispositivos, sensores, etc.) que está transformando de manera clara y profunda los hábitos, el lenguaje, la vida y las costumbres de muchas personas para crear una nueva cultura; “la cultura digital” que se caracteriza por su cambio permanente y de forma muy acelerada.

El sector asegurador no es ajeno a esta nueva cultura, y por ello resulta imprescindible que el proceso de transformación y adaptación de una entidad a los cambios y nuevas tendencias sociales se fundamente en sus recursos. Y su principal recurso son las personas que colaboran en ella, sin duda el activo más valioso para lograr el éxito en este proceso.

Esta era digital nos ofrece un mundo nuevo de **oportunidades** que podemos y debemos sin duda aprovechar. Supone un **reto** para que las personas puedan asimilar los conocimientos, actitudes y habilidades y así **aprovechar todas las ventajas** que ofrece este mundo digital.





Digital Intro es un programa formativo de adaptación a la era digital.

Su principal objetivo es facilitar a los participantes una introducción a esta cultura digital para “comprender” cuál es su impacto en el sector asegurador y prever cuál puede ser su evolución futura.

Para ello, introduciremos a los participantes en los principales conceptos propios de esta cultura digital (IOT, Blockchain, economía colaborativa, Big Data, IA, ...) siempre utilizando ejemplos prácticos del sector asegurador, y a la vez revisaremos aquellas competencias necesarias que debe adquirir cualquier profesional para participar de esta era.



A QUIEN SE DIRIGE?

Colaboradores de entidades aseguradoras, mediadores de seguros, y en general cualquier profesional cuya actividad esté relacionada con el sector, que quieren adaptarse a este nuevo entorno digital.





PROGRAMA

- ✓ **Cómo hemos llegado hasta aquí?** Qué es y en qué consiste la transformación digital?
- ✓ **Principales tendencias sociales** consecuencia de la introducción de la tecnología en nuestro día a día, y cómo éstas afectan al sector
- ✓ **Introducción a los nuevos conceptos de la era digital;** IOT, Blockchain, P2P, Big Data, IA,...
- ✓ **Nuevos modelos de negocio;** startups que irrumpen en el sector. Contaremos con la participación de dos startups que compartirán con nosotros su visión de futuro.
- ✓ **Competencias digitales necesarias** para adaptarnos a los cambios digitales que esta cultura requiere.





Este workshop pretende alcanzar los objetivos fijados a través de **dinámicas muy participativas y con un carácter eminentemente práctico**. Todo el trabajo que se realiza está **basado en las características de los productos y soluciones aseguradoras del cliente** o de los participantes. La duración del mismo puede adaptarse a las necesidades de la empresa o del equipo al que se dirija.





CONDUCCIÓN Y DINAMIZACIÓN



Carles Reinón

Diploma en Digital Business - ESADE
PDG por la UOC
Actuario de seguros - UB
Posgrado en Coaching ejecutivo – UPF



Actualmente compagina su actividad como consultor de negocio en el ámbito asegurador en diversas entidades del sector, con colaboraciones con consultorías para la transformación digital de entidades aseguradoras, así como con la conducción y dinamización de talleres y workshops para el fomento de la innovación.



CONSULTORÍA
FORMACIÓN
DIGITAL
TRANSFORMACIÓN
CULTURA
INNOVACIÓN

insdigital
INSURANCE CONSULTING ●